

MEDIA DATEN

PORT OF HAMBURG
Magazine 2018

Das offizielle Magazin des Hamburger Hafens

Spannende Geschichten rund um den Hamburger Hafen und die Menschen hinter seinen Kulissen, interessante Hintergrundberichte und Expertengespräche – das Port of Hamburg Magazine zeigt den Lesern, was in und um Deutschlands größten Seehafen gedacht, geplant und realisiert wird. In jedem Heft widmet sich der Herausgeber Hafen Hamburg Marketing einem Schwerpunktthema, das von allen Seiten unter die Lupe genommen wird. Infografiken sowie die neuesten Daten und Trends runden das Informationspaket ab. Die Themen sind so vielfältig wie der Universalhafen selbst: Schifffahrt, Digitalisierung, Verkehrsträger, Logistik, Commodities und vieles mehr. Das Port of Hamburg Magazine erscheint vierteljährlich und ist ein attraktiver Werbeträger für klassische Anzeigen und Beileger. Es ergänzt die aktuellen News und tagespolitischen Themen auf www.hafen-hamburg.de und in dem Hafen Hamburg Newsletter PORTnews.

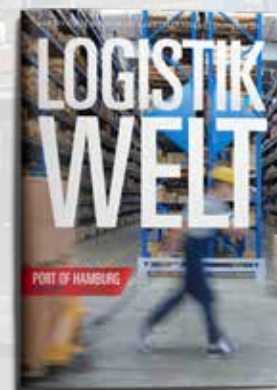
Themenplan 2018

Ausgabe 1.2018: 50 Jahre Containerumschlag in Hamburg

Ausgabe 2.2018: Umwelt / Green Port

Ausgabe 3.2018: Hinterlandverkehr

Ausgabe 4.2018: Cargo Services



PORT OF HAMBURG

Magazine 2018

VERBREITUNG

Gesamtauflage: 8.500 Stück

davon: 7.000 deutschsprachig / 1.500 englischsprachig

Die Kombination von Printausgabe und E-Paper in deutscher und englischer Version erhöht die Reichweite innerhalb der Leserschaft.

Online-Verbreitung:

E-Paper-Version deutsch- und englischsprachig auf www.hafen-hamburg.de und www.portofhamburg.com mit ca. 450.000 Klicks monatlich.

Leser:

- Industrieunternehmen
- Verkehrs- und Hafengewirtschaft
- Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Verbände, Vereine, Institutionen
- Schifffahrt und Logistik
- Fachpresse

TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise: 4 x jährlich, Auflage 8.500 Exemplare

davon: 7.000 deutschsprachig / 1.500 englischsprachig

Erscheinungstermine: März, Juni, September, Dezember

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckverfahren: Bogen-Offset

Farben / Raster: EuroScala, bis 60er Raster

Druckunterlagen: High resolution Druck-pdf in 4c

Heftformat: 210 x 297 mm (Anschnitt: + 3 mm)

Anzeigenerstellung: Auf Wunsch berät Sie unser Produktionspartner ELBREKLAME gern.

PREISLISTE 2018

| Anzeige | Format | Preis |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| vierfarbig EuroScala | | |
| 1/1 Seite | 210 x 297 mm | 3.000,00 EUR |
| 1/2 Seite | 210 x 145 mm | 1.700,00 EUR |
| 1/1 Seite U2/U3/U4 | 210 x 297 mm | 4.500,00 EUR |

15% Rabatt für Mitglieder des Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Anzeigen erscheinen in der Printausgabe und im E-Paper.

Beileger: lose beigelegt

Bis 30 g pro Tsd.: 400,00 EUR (Spezifikationen auf Anfrage)

Über Formate und Möglichkeiten berät ELBREKLAME Sie gern.

Sonderwerbung: Preis auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto ohne Abzug

Port of Hamburg Magazine ist eine Publikation des Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM)

Herausgeber: Axel Mattern (HHM)
Redaktion: Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM)
 Bengt van Beuningen, Annette Krüger, Julia Delfs
 Pickhuben 6, 20457 Hamburg
 Tel.: +49 (0)40-37709-0 · presse@hafen-hamburg.net

Produktion und Vertrieb: ELBREKLAME
 Marketing & Kommunikation EMK GmbH
 Carl-Petersen-Str. 76
 20535 Hamburg
 Tel.: +49 (0)40-2530477-1

Anzeigenwerbung: Holger Grabsch
 Tel.: +49 (0)40-2530477-1
holger.grabsch@elbreklame.de

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
 IBAN: DE88 2005 0550 1048 2156 59
 BIC: HASPADEHXXX



Anzeige 1/1 Seite
 210 x 297 mm
 3.000,00 EUR



Anzeige 1/2 Seite
 210 x 145 mm
 1.700,00 EUR



Anzeige 1/1 Seite U2/U3/U4
 210 x 297 mm
 4.500,00 EUR



Beileger: lose beigelegt
 beispielsweise DIN-Lang, 6-Seiter
 (Spezifikationen auf Anfrage)